

Agenda



- **10:00 Uhr**
Eröffnung & Grußworte der ec4u
Christina Ferroni, Manager Business Development ec4u
Frank Müller, Manager Professional Services ec4u
David Laux, Chief Executive Officer ec4u



- **10:15 Uhr**
Keynote
Veit Brücker, Head of Commercial Business Germany Salesforce



- **10:30 Uhr**
Kundeninterview: Wie Orsay den Pfad zum Digital Champion bestreitet
Daniel Gehring, Chief Information and Operating Officer Orsay



- **10:40 Uhr**
Künstliche Intelligenz in der Marketing Cloud als Gamechanger in der neuen Normalität
Markus Slabina, Principal Technical Consultant ec4u
Der Online-Bereich hat in der Krise an Bedeutung gewonnen. Der digitale Kundenkontakt ist selbstverständlicher und umfassender geworden, Kunden erwarten noch persönlichere Betreuung. Der Vortrag zeigt, wie man diese AI-gestützt erreichen kann.



- **11:00 Uhr**
Flexibel, digital, effizient - die neue Art des Vertriebs mit der Sales Cloud
Sven Strehlike, Managing Director & Co-Founder Salesfive
Die Umsätze der meisten Unternehmen liegen aktuell hinter den Erwartungen zurück. Der Vortrag zeigt, wie Vertriebsverantwortliche durch den Einsatz der Salesforce Sales Cloud Effizienzen heben und diese Herausforderung annehmen können.



- **11:20 Uhr**
Die richtigen Entscheidungen für das Business im New Normal - Intelligente Vorhersagen mit Einstein Analytics
Fabian Heidenstecker, Manager Professional Services ec4u
Wie funktioniert eigentlich AI? Und wie lassen sich mit dem Einsatz von Einstein Analytics Sales Prozesse beschleunigen und in welchen Fällen bietet sich der Griff zu Tableau an?



- **11:40 Uhr**
IoT & Field Service - Intelligente Vernetzung auf der Salesforce Plattform
Hendrik Adam, CEO & Head of Sales die-interaktiven



- **12:00 Uhr**
Click 2 Win: Salesforce customizing ohne Code
Maximilian Wingbermhühle, Senior Technical Consultant ec4u
Mehr Power für User mit Hands-on Demo.



- **12:20 Uhr**
Es gibt Konfetti: Salesforce Summer 20 Release Highlights
Jörn Flath, Principal Technical Consultant ec4u
Maximilian Wingbermhühle, Senior Technical Consultant ec4u



- **12:40 Uhr**
Increase existing CRM - Geschäftsmodelle für den Automobilmarkt der Zukunft
Reinhard Lörcks, Associated Partner & Head of Customer Digital Enterprise MHP Management- und IT-Beratung
Steffen Deufel, Chief Operations Officer ec4u
Ein Gespräch über neue Business Opportunities durch die Betrachtung des Vehicle Lifecycles und wie man den Spread bei Mobility Assets gewinnbringend verkleinert.



- **12:55 Uhr**
Experience Champion in der nächsten Normalität
Frank Müller, Manager Professional Services ec4u



- **13:15 Uhr**
Kundeninterview
Elmedin Dedovic, IT Consultant Digital Solutions Ivoclar Vivadent



- **13:25 Uhr**
Abschluss & Dankeschön
Christina Ferroni, Manager Business Development ec4u