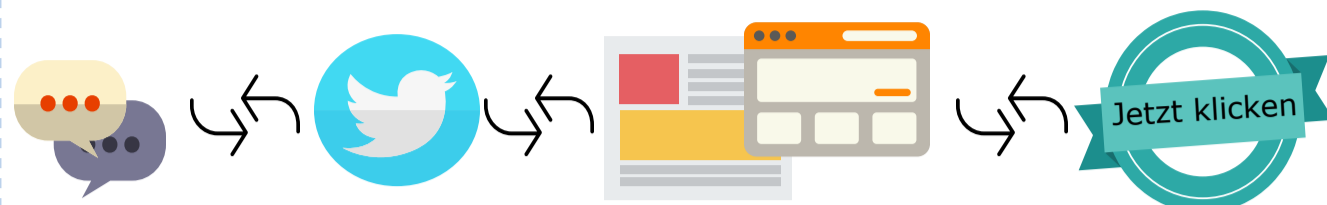


Was versteht man unter Marketing Automation?

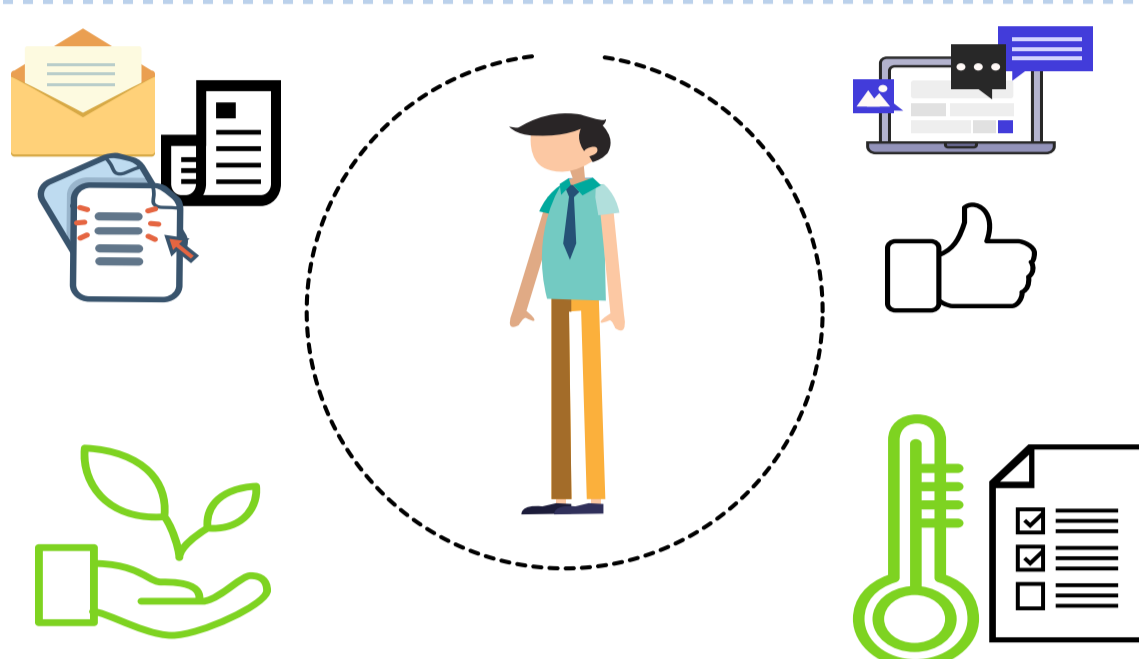
Schritt 1: Lead Generierung

- Leads werden durch Marketing-Kampagnen, Inbound Marketing, Social Media, Messen, Events und andere relevante Kommunikation generiert



- Hat der Interessent seine Kontaktdaten hinterlegt, wird er offiziell als Lead in der Marketing Automation-Plattform angelegt, die im Idealfall mit dem CRM-System verknüpft ist.

Schritt 2: Lead Nurture & Scoring



Lead Nurture

- Durch automatisierten, relevanten Content wird der Lead betreut und weiterentwickelt (vom Interessenten zum Kunden).
- Je mehr Information zum Lead bekannt ist, desto individueller kann er betreut werden.

Lead Scoring

- Mit jeder Interaktion werden Informationen zum Lead gesammelt und geben Einblick in die Kaufbereitschaft und Qualität des Leads.
- Hier wird zwischen expliziten (Eigenschaften) und impliziten (Verhalten) Kriterien unterschieden.

Schritt 3: Lead Routing

- Wird ein Lead als ein SAL (Sales Accepted Lead) markiert, also einem "reifen" Lead, der zur richtigen vom Vertrieb vorgegebenen Zielgruppe gehört und Kaufinteresse zeigt, so wird er automatisch an den Vertrieb weitergeleitet



- Der Vertrieb entscheidet, ob der Lead tatsächlich kaufbereit/qualitativ hochwertig ist, oder ob er weiter vom Marketing betreut werden muss.
- Der Vertrieb versucht dann, den Lead zum SQL (Sales Qualified Lead) zu entwickeln.



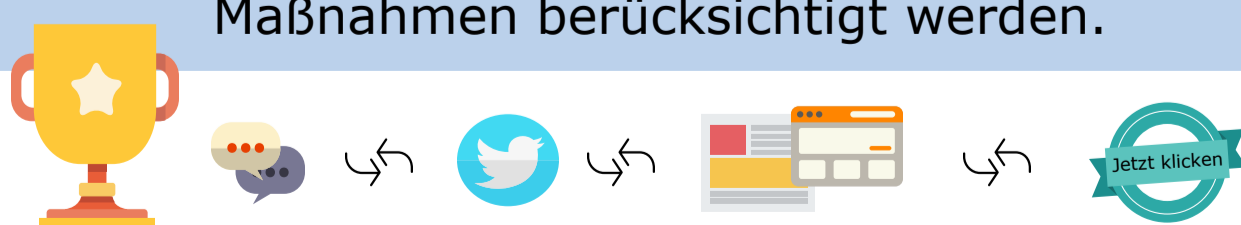
- Ist der Lead doch nicht kaufbereit, kann er via Lead Routing wieder ins Lead Nurturing übergeben werden

- Wird der Lead zum Käufer/Kunden, kann er als "Opportunity" weiter von Marketing und Vertrieb betreut werden.



Schritt 4: CRM (& Marketing Automation)

- Der Lead wird nun im CRM-System als Opportunity oder auch als "Prospect" angelegt.
- Nun kann er beispielsweise für Up- und Cross-Sell-Maßnahmen berücksichtigt werden.



Informieren Sie sich weiter:

Webinar-Aufzeichnung: Marketing Automation im Alltag

Whitepaper: Warum Marketing Automation Sie erfolgreicher macht als reines E-Mail Marketing